

CliniClowns

blad voor donateurs

November 2011

Samen

... verrassende momenten beleven

Clownsduo **Jopie & Pieke** stelen harten in Tilburg

>> **Doneer een Lach** Verspreid vrolijkheid

CliniClowns in Concert *Lekker veel lawaai maken!*

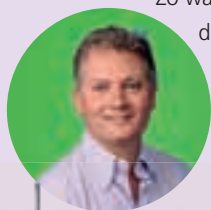
+ Bonnenboekje vol *leuke* aanbiedingen... **Kijk snel in het hart!**

>> Thuis bij CliniClowns

'Het was vet cool. Ik wil hier wonen', staat er in het gastenboek van CliniClowns in Concert. Zoals u in dit nummer kunt zien, hebben ook de leerlingen van de Openluchtschool in Breda genoten van dit muziekspektakel. Sommigen deden zelfs iets wat ze normaal, door hun motorische beperking, niet zo snel durven te doen: ze dansten. 'Ze weten dat ze anders bewegen dan de meeste kinderen', vertelt schooldirecteur Hans Kalle. 'Blijkbaar voelden ze zich thuis.'

Heerlijk, zulke reacties! Een vrij gevoel, plezier, afleiding. Dát willen wij zieke en gehandicapte kinderen schenken. Door onze evenementen en nieuwe initiatieven, zoals de CliniClowns Belevenisruimte (pagina 9). Maar natuurlijk ook door de bezoeken van onze clowns, zoals Jopie en Pieke. Vanaf pagina 4 kunt u een dag met hen 'meelopen'. Dat wij dit mooie werk kunnen doen, komt door de steun van alle donateurs, vrijwilligers en actievoerders. Dank daarvoor! Uw betrokkenheid is hartverwarmend.

Zo waren we blij verrast met de hoge opkomst bij onze splinternieuwe sponsorloop, de Rode Neuzen Race. Rent u volgend jaar (weer) mee?



Hans Beeks

Algemeen Directeur
CliniClowns Nederland



Colofon

Hoofredactie: Wobke van Boven

Medewerkers: Marion Rhoen, Amber van Rijn, Esther Voet, Audrey Zonneveld, De Beeldredactie, Bas Beentjes, Get in the Picture, Ingrid Simons, Kick Smeets

Uitgave van: © Stichting CliniClowns Nederland, Postbus 1565, 3800 BN Amersfoort tel: 0900-30 30 300 (€ 0,10 per minuut) e-mail: info@cliniclowns.nl www.cliniclowns.nl giro 6640

Concept en realisatie: vdbj, Bloemendaal, www.vdbj.nl

Artdirection & vormgeving: Saskia Franken, www.hetzomerpaleis.nl

Lithografie: Grafimedia. **Drukwerkbegeleiding:** Xplore **Druk:** Senefelder

Coverfotografie: Get in the Picture

Niets uit deze uitgave mag, in welke vorm en op welke wijze dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever.

22 februari 2011 11.00 uur

'Je zag Danique (7) opleven toen de clowns naar haar toe kwamen in het ziekenhuis', vertelt moeder Myra Poots.

'Omdat ze een roze vestje met glitters aanhad en een glitterspeldje droeg, riepen ze: "Hé, een prinses!" Een van de twee, clown Tuut, deed net alsof ze een glitter op haar eigen gezicht plakte: "Kijk, nu ben ik er

ook een." Waarna de andere clown deftig boog. Dit was het begin van een heel spel. Danique ging er helemaal in op en – het klopt wat ze zeggen over de CliniClowns – ze vergat echt even waar ze was. Een fijne afleiding van alle MRI-scans, neurologische onderzoeken en fysiotherapie die ze heeft moeten ondergaan sinds de zware hersenschudding die ze begin dit jaar opleep. We zijn inmiddels alweer aan de laatste behandeling toe, maar Danique heeft het nog steeds over de clowns. Vooral als ze haar roze glittervestje ziet.'



‘Even alles vergeten’
De lach van een
prinses

» Uw foto op deze plek?

Heeft u een mooie, vrolijke, ontroerende of grappige foto van een ontmoeting met de CliniClowns? Mail deze foto dan met het bijbehorende verhaal naar:

ontmoeting@cliniclowns.nl of stuur hem naar: *Stichting CliniClowns Nederland, redactie CliniClowns Magazine, Postbus 1565, 3800 BN Amersfoort. Wie weet ziet u uw foto dan in het volgende nummer of op onze website terug.*



1



2



3



4



Op pad met CliniClowns...

Jopie & Pieke

... in Tilburg

Willeke Weerts en Annemarie Denkers bezoeken elke maandag drie adressen in Tilburg: revalidatiecentrum Leijpark, de mytyschool en het St. Elisabeth Ziekenhuis. Op stap met twee dames die, als hun rode neuzen eenmaal zijn opgezet, als Jopie en Pieke heel wat harten stelen.



Op pad met...



Beeld: Get in the Picture

» 1. Verpleegkundige Lia Goldak van revalidatiecentrum Leijpark werkt altijd graag op maandag. 'Dan komen de clowns! Door hen is de sfeer ongedwongener en ik kan zien dat de kinderen het leuk vinden.' Vandaag heeft ze Pieke (links) en Jopie voor hun bezoek bijgepraat over de kinderen. Wie zijn er in huis, schikt het als ze vandaag clowns aan hun bed krijgen?

» 2. Kiek, een jongedame die al maanden aan het revalideren is, rakelt het vorige bezoek van het duo op. Willeke: 'Toen was er taart, en wij wilden allebei het grootste stuk. Dat werd nogal een zootje.' Kiek wil dat nu doorvertellen aan de leiding. 'Daar raken wij zenuwachtig van, tot haar grote plezier.'

» 3. Soms is even contact leggen genoeg. Zoals met dit

meisje op de mytyschool, de tweede halte vandaag. Eerst ligt ze onrustig op haar mat. Piekies hand op haar buik en oogcontact kalmeren haar.

» 4. Linde is aan het spelen met een traploper. Natuurlijk moet Jopie daar met haar vingers in verstrikt raken. Het is Lindes eerste ontmoeting met een clown en ze kan er meteen geen genoeg van krijgen: Jopie mag niet weg!

» 5. 'Wat zit er onder die muts? Dat wil ik zien.' Sietse zei het niet, maar Willeke vermoedt dat de jonge onderzoeker daarom haar pilotenmuts afdeed. Daarom knijpt hij ook altijd in haar neus: wat zit er achter dat rood?

» 6. Ook Pieke wordt door Linde grondig geïnspecteerd.

De hoed gaat omhoog, weer omlaag, nog een keer: een klein kiekeboespelletje. Telkens als Piekies ogen weer zichtbaar worden, barst het meisje in lachen uit.

» 7. In het St. Elisabeth Ziekenhuis heeft Felicia een zware dag achter de rug, dus ter afleiding is het duo meer dan welkom. Pieke en Jopie proberen een dansje voor haar op te voeren, maar de gitaar zit steeds in de weg. Meer repeteren, oordeelt de jongedame.

» 8. Celina wacht op haar moeder, ze gaat naar huis. Ineens komen de twee binnenvallen. 'Dat is niet niks', vindt Annemarie. Voorzichtig aan doen, dus. Jopie en Pieke gaan ook wachten, net als Celina. Daarop verzint Celina de moeilijkste houdingen:

Oproep

Wilt u ook uw belevenissen met CliniClowns laten vastleggen en delen met de lezers?

Meld u dan aan per e-mail: oppadmet@cliniclowns.nl of per post: Stichting CliniClowns Nederland, redactie CliniClowns Magazine, Postbus 1565, 3800 BN Amersfoort.

Kijk op www.cliniclowns.nl voor meer foto's van deze werkdag van CliniClowns Jopie en Pieke.

de clowns belanden natuurlijk bijna op de grond...

» 9. Gaandeweg het bezoek krijgt Celina er steeds meer lol in. Ze zwaait Jopie en Pieke uit. 'Goede reis!'

Het werk van CliniClowns wordt mogelijk gemaakt dankzij veel mensen, onder wie vrijwilligers, ambassadeurs, sponsors, medewerkers én donateurs.

Wie zijn ze, wat beweegt ze en voor wie doen ze het?

Voor & door

» Voor...

Kayleigh Amelsbeek (10), musicalster in wording. Door schisis lijdt zij aan epilepsie en chronische oorontsteking.

‘Van de clowns word ik meteen weer vrolijk’

‘Iedere dag ga ik wel even naar Neuzenroode. Ik vind de website heel leuk, want er zijn altijd wel andere kinderen om mee te chatten. En dan zijn de clowns er natuurlijk ook nog! Ik heb er ook een eigen plek. Daar kan ik allerlei dingen over mezelf op zetten. Zo kan iedereen lezen dat ik twee grote hobby's heb: zingen en acteren. Beroemd worden is mijn droom. Ik ga ook wel eens naar een feestje van Neuzenroode, zoals de clubdag. Op zo'n dag heb ik de clowns ontmoet. Ik vind alle clowns echt schattig. Als ik even verdrietig ben, maken ze mij meteen weer vrolijk. Met andere "Neuzers" ben ik wel eens in het Dolfinarium geweest. Daar heb ik Spetter gezien, de babydolfijn! Ook ben ik naar CliniClowns in Concert geweest. Toen heb ik met zangeres Giovanca gepraat en heb ik gezongen. Ze zeiden dat ik een ster in zingen was.’

Beeld: Bas Beentjes



'Als vrijwilliger
van CliniClowns
wéét ik dat mijn
schenking heel goed
terecht komt'

Word ook
notarieel
schenker!

Kijk snel op
www.cliniclowns.nl
voor meer info.

» Door...

**José Gevers (38), sociaal-psychiatrisch verpleegkundige
in de verslavingszorg**

'Mijn werk als verpleegkundige is pittig, maar op een gegeven moment wilde ik me toch ook inzetten als vrijwilliger. Voor CliniClowns, dát was meteen duidelijk. Hun werk ligt namelijk het dichtst bij mijn hart: lachen is het beste medicijn, zonder bijwerkingen! Dat is het voor iedereen, maar vooral voor zieke kinderen.

Inmiddels zit ik in het Rode Neuzen Team, een groep vrijwilligers die helpt bij CliniClowns-evenementen. Hierdoor zie ik regelmatig hoe blij kinderen en gezinnen worden van de CliniClowns. Daarom heb ik besloten om met een notariële akte donateur te worden. In deze akte staat dat ik CliniClowns tien jaar lang jaarlijks een vast bedrag schenk. CliniClowns kan dus voor een langere periode rekenen op mijn steun zodat ze kunnen investeren in nieuwe ideeën. Bovendien helpt de Belastingdienst bij een dergelijke schenking – mits je voor minimaal vijf jaar tekent – een handje mee. Door deze hulp kan er méér geld naar CliniClowns gaan dan bij een "gewone" donatie van hetzelfde bedrag. Als vrijwilliger heb ik met eigen ogen kunnen zien hoe professioneel CliniClowns werkt en wéét ik dat mijn geld heel goed terecht komt.'

Kent u iemand die ook in deze rubriek hoort? Stuur een mail naar voorendoor@cliniclowns.nl.



Win **premièrekaarten voor** De Gebroeders Leeuwenhart

Theater Terra staat al jaren aan de top van het internationale jeugdtheater. Met poppen en objecten, en met acteurs, poppenspelers en zangers maakt dit Nederlandse gezelschap visueel theater met veel humor en poëzie. Vanaf zondag 12 februari 2012 staat Theater Terra op de planken met de musical *De Gebroeders Leeuwenhart*, naar het bekende boek van Astrid Lindgren. Als vriend van CliniClowns biedt Theater Terra ons de mogelijkheid om na afloop van de voorstellingen te collecteren onder de bezoekers.

Wilt u kans maken op twee kaarten voor de première van *De Gebroeders Leeuwenhart*? Kijk dan snel in het bonnenboekje in het hart van dit nummer en doe mee met de prijsvraag!

Enthousiaste collectanten zijn altijd welkom. Wilt u zich af en toe als collectant voor ons inzetten, meld u dan aan via www.cliniclowns.nl/Collectanten.

Doneer een Lach

Gun anderen een lach én help ons aan extra publiciteit.

Met onze campagne Doneer een Lach, die op 31 oktober is gestart, kunt u – net als CliniClowns – vrolijkheid verspreiden. Ga naar de actiewebsite www.doneereenlach.nl en combineer een foto van uzelf met een bijzonder geluid: de lach van een BN'er die zijn of haar lach al heeft gedoneerd. Verspreid deze foto via de mail of social media en roep anderen op om ook hun lach te doneren. Meedoen is gratis, maar behalve uw lach kunt u via deze site ook een bedrag aan ons doneren. Hiermee kunnen wij nog meer zieke en gehandicapte kinderen laten lachen.



Tekenen voor een lach 😊

Op www.cards4cliniclowns.nl kunt u lezen hoe deze actie werkt en hoe scholen, bso's en kinderdagverblijven zich kunnen aanmelden.



Om schoolkinderen te inspireren zich in te zetten voor hun zieke en gehandicapte leeftijdsgenoten, hebben wij een creatieve scholen actie bedacht: Cards4CliniClowns. Leerlingen maken tekeningen, waarvan

vervolgens echte ansichtkaarten worden gemaakt. Deze kaarten verkopen ze aan ouders, familie en vrienden. De opbrengst daarvan is voor CliniClowns. Zo bieden we samen nog meer zieke en gehandicapte kinderen afleiding en plezier.

CARDS4CLINICLOWNS

Uit de kunst!

Nu te koop: het nieuwe CliniClowns-beeldje. Ook dit jaar is dit verbronsde kunstwerk weer gemaakt door Birgitte van den Houdt. Maak uw verzameling compleet met dit nieuwste beeldje of geef hem cadeau. Minstens zo bijzonder is het spiksplinternieuwe CliniClowns-hangertje in de vorm van het CliniClowns-beeldje van vorig jaar. Verkrijgbaar met en zonder collier. Wees er snel bij, want dit betreft een unieke, eenmalige actie. Het beeldje en de hanger (met of zonder collier) zijn te bestellen via de bonnen in dit blad of via www.cliniclownsshop.nl. In deze digitale shop vindt u nog veel meer leuke cadeaus, zoals het CliniClowns-armbandje en het CliniClowns-bedeltje.

Je onderdompelen in de wereld van CliniClowns

In het voorjaar van 2012 is het zover: de opening van de CliniClowns Belevenisruimte, een magische en betoverende attractie waar zieke en gehandicapte kinderen ondergedompeld worden in één groot avontuur. Houd de website in de gaten voor de exacte openingsdatum en het laatste nieuws over deze bijzondere ruimte.



Wist u dat...

... we dit jaar 5 nieuwe clowns hebben aangenomen? Het zijn: Mathijs Scheeper (clown Hup Hupperdepup), Milo Zipson (clown Mast), Wim Vermaeren (clown Proetsjki), Marieke Lustenhouwer (clown Loena) en Joukje van der Schaik (clown Jip)

... we dit jaar 12 nieuwe Speelkoffers in ziekenhuizen en zorginstellingen hebben geplaatst? Het totale aantal komt daarmee op 118. Ofwel: 118 x speelplezier op momenten dat de CliniClowns zelf niet aanwezig kunnen zijn.

... er dit jaar meer dan 8.000 kinderen naar onze Theatertour zijn geweest? Nooit eerder trok deze, speciaal voor kinderen met een meervoudige en/of verstandelijke handicap gemaakte, voorstelling zoveel bezoekers.

... u dit alles mogelijk heeft gemaakt, door uw steun en donaties?



Nog meer weten over CliniClowns? [Surf naar onze compleet vernieuwde website, vol nieuws, foto's, filmpjes en muziek: www.cliniclowns.nl.](http://www.cliniclowns.nl)

In het hele land komen mensen in actie voor CliniClowns. **Vijf unieke verhalen** met één gemeenschappelijk doel: geld inzamelen om meer zieke en gehandicapte kinderen te laten lachen.



5x

In actie!



Een goed gevoel cadeau

Jarig en jubilerend echtpaar vroeg feestgasten om donaties

Beiden dit jaar 55 geworden en ook nog eens 35 jaar getrouwd. Om dat te vieren organiseren Gerard van Dulmen en zijn vrouw Elly uit Boxtel op 27 augustus een tuinfeest. Maar de echte feestnummers van de avond, dat waren de CliniClowns. Gerard: 'Wij wilden graag een donatie aan CliniClowns doen. Elly heeft zelf in de zorg gewerkt en wij hebben gezien hoeveel blijdschap de clowns kunnen brengen. Bovendien leveren zij een stukje zorg dat de overheid niet kan leveren, maar waar particulieren en het bedrijfsleven voor moeten zorgen. We hebben aanvankelijk wel getwijfeld, kunnen we onze gasten wel vragen om geen cadeaus te geven, maar een donatie te doen? Maar iedereen reageerde erg enthousiast en heeft letterlijk en figuurlijk een flinke duit in het zakje gedaan. Uiteindelijk is er maar liefst 2.000 euro naar CliniClowns gegaan. Gerard: 'Ook de CliniClowns-ambassadeur die aanwezig was om de cheque in ontvangst te nemen, was blij verrast. We hebben een heel goed gevoel aan deze avond overgehouden. En dat is toch het mooiste cadeau dat er is!'



Rode neuzen langs de branding

Stichting Spinning on the beach organiseerde een spinning marathon

Marcel van Rhee moest even slikken toen hij op 18 juni naar buiten keek. Windkracht 9 en slagregens; geen goede dag voor een spinning marathon op het strand van Zandvoort. 'Maar gelukkig klaarde het weer in de loop van de dag goed op en hebben toch 280 mensen vier uur lang gespind voor CliniClowns.

De opbrengst? Bijna 17.000 euro! De marathon van de stichting Spinning on the beach heeft dan ook een naam hoog te houden want collega's Claudine de Boer, Marja Spierieus en ik doen dit al vijf jaar. Deze keer was onze marathon extra succesvol want al een week nadat mensen zich konden aanmelden, waren alle fietsen "uitverkocht". Er hadden zich zelfs spinningliefhebbers uit Duitsland aangemeld. Op de dag van de marathon hadden alle fietsers een rode neus op – een mooi gezicht. CliniClowns was voor ons een logische keuze omdat we ons bij iedere editie inzetten voor kinderen. Omdat we dat zelf belangrijk vinden, maar ook omdat we merken dat dit mensen extra stimuleert om mee te doen of geld te doneren. Dat er persoonlijk iemand van CliniClowns langskwam om de cheque in ontvangst te nemen, maakte het helemaal feestelijk. Na afloop hebben we dan ook gezellig nog wat bubbels gedronken op het strand.'



Van schoolplein tot dansvloer

Basisschool De Troubadour danste op hit na hit

Simon Wezendonk is groepsleerkracht in de middenbouw van De Troubadour in Arnhem. Hoe goed de CliniClowns zijn voor zieke kinderen had hij gezien bij een oud-leerling met leukemie. Dus toen zijn school, die jaarlijks een actie houdt voor het goede doel, voor dit jaar een organisatie zocht die écht iets doet voor Nederlandse kinderen, wist hij het meteen: CliniClowns. Een spetterende actie volgde. Simon: 'Op 5 juli was het zover: alle leerlingen, 135 in totaal, dansten een uur lang op verschillende soorten muziek terwijl ze enthousiast werden aangemoedigd door trotse ouders, broertjes, zusjes, opa's en oma's. Voordat ze hun moves vertoonden, hadden ze al uitgebreid geld ingezameld bij familie en bekenden. Sommigen waren daar zo bedreven in dat ze per persoon wel meer dan vijftig euro hadden vergaard. In totaal is er ruim 2.900 euro opgehaald voor CliniClowns. Een van de ambassadeurs van CliniClowns nam de cheque dan ook met een grote grijns in ontvangst. Daarna volgde het hoogtepunt van de dansmarathon: de polonaise. Een sliert van 135 kinderen ging dansend over het schoolplein.'



Kunst met een kleine k

De Koningin Emmaschool leent zelfgemaakte schilderijen uit

De leerlingen van de Koningin Emmaschool uit Apeldoorn zijn kunsthandelaars in de dop. Sinds april kunnen ouders en bedrijven tegen een vergoeding een kunstwerk lenen uit een uitgebreide collectie van hun schilderijen. Met deze kunstuitleen wil de basisschool geld ophalen voor CliniClowns en zo zieke en gehandicapte kinderen een hart onder de riem steken. Lerares Mientje

Schep: 'We zijn al een aantal jaar bezig om een collectie samen te stellen uit de schilderijen die in de diverse groepen zijn gemaakt. De leerlingen mochten samen kiezen welk kunstwerk zij het mooist vonden, maar de leraren hebben natuurlijk ook geholpen bij het selecteren. Het resultaat? Een afwisselende en speelse collectie!' Volgens Mientje hebben de kinderen 'en passant' ook kunstkennis opgedaan. 'We bespraken met de leerlingen waarom een schilderij aan de collectie werd toegevoegd. Was dat misschien vanwege het kleurgebruik? De beeltenis? Of vanwege de manier waarop het is gemaakt?' Tot nu toe hebben alleen ouders schilderijen geleend, maar de school wil bedrijven actief benaderen om ook kunst te huren. Voor slechts 30 euro hebben ze zes maanden lang één uniek schilderij aan de muur. En steunen ze CliniClowns. Want, zegt Mientje: 'De opbrengst van de kunstuitleen is, na aftrek van de materiaalkosten, geheel voor deze organisatie.'



Clowntjes voor clowns

Handwerkbedrijf Echtstudio organiseerde een ontwerpwedstrijd

'Gelukkig gaat het nu weer goed met mijn dochter. Omdat zij tijdens haar ziekbed bezoek heeft gekregen van de CliniClowns en wij daar goede ervaringen mee hebben, wilde ik iets terugdoen', vertelt Kim Poeldijk (links op de foto). Met Tessa van Riet heeft zij een Handwerkbedrijfje in Alphen aan den Rijn: Echtstudio. Om de populariteit van hun organisatie een extra boost te geven én CliniClowns te steunen, bedachten ze een actie. Kim: 'We hebben in januari een wedstrijd uitgeschreven waarbij we mensen opriepen om een patroon te maken voor amigurumi: kleine gehaakte figuurtjes. In ons geval moesten het natuurlijk clowntjes worden. We kregen meer dan veertig patronen binnen. Bezoekers van de website konden vervolgens hun favoriet kiezen. Uit de top-3 heeft CliniClowns toen het mooiste patroon uitgezocht. Dat patroon is nu via onze webshop te koop en we hebben er al zeker tweehonderd van verkocht! Een deel van de opbrengst gaat in januari 2012 naar CliniClowns.'



Kom ook in actie en ding mee naar de Gouden Neus, de trofee die CliniClowns jaarlijks uitreikt aan de actievoerder met de meest bijzondere of ludieke actie van dat jaar. Kijk op onze website hoe u aan deze verkiezing mee kunt doen. Inspiratie nodig? Ga dan naar www.cliniclowns.nl/acties voor bijzondere ideeën.

Bikkelen voor een lach

De deelnemers aan de Rode Neuzen Race willen zo veel mogelijk geld ophalen voor CliniClowns. 'Ieder ziek kind verdient een lach.'



» Op de plek waar normaal gesproken formule 1-coureurs racen, komen vandaag, zondag 9 oktober, 423 enthousiaste renners in actie. Ze zijn naar het Circuit Park Zandvoort gekomen voor de eerste Rode Neuzen Race, een estafetteloop en evenement dat geheel in het teken staat van CliniClowns. 76 teams lopen op deze unieke locatie een estafette van in totaal 44 kilometer.

Elk team heeft van tevoren minimaal 1.150 euro aan sponsorgeld verzameld. Jack van Gelder, presentator en Goodwill Ambassadeur van CliniClowns, geeft het startschot. 'Geweldig, die hoge opkomst. Omdat ik ooit met de clowns heb meegelopen, weet ik hoe bijzonder hun werk is. Zo herinner ik me nog

dat meisje in het UMC St. Radboud. Ze zat vast aan allemaal slangetjes en lag bewegingloos in haar bed. Maar toen ze de clowns hoorde, opende ze één oogje. Als de clowns komen, gebeurt er iets moois.'

Pitstop Race

Scherpe bochten, heuvels, slecht weer. De hardlopers hebben het zwaar. Een deelnemer die er net 11 kilometer op heeft zitten, zegt: 'Het was afzien, maar dat heb ik wel over voor een lach. De CliniClowns geven zieke kinderen plezier. Elk ziek kind verdient dat.' Terwijl de deelnemers ploeteren, vermaken de supporters zich prima. Speciaal voor kinderen is er een knutselclub en zijn er schmink- en voorleessessies. Lisa, Amy en Shelley, bekend van het *Junior Songfestival 2007*, laten

iedereen 'rocken'. Om 14.15 uur start de Pitstop Race voor kinderen; welk team maakt het snelst een raceauto startklaar? Beroemde coureurs als Jan Lammers en Danny van Dongen en koninklijk coureur Prins Bernhard jr. trotseren kou en regen om hieraan mee te doen! Kort daarvoor werd bekend dat de Rode Neuzen Race ruim 150.000 euro heeft opgeleverd. 'Wow', roept een hardloper. 'Volgend jaar wéér!' <

Volgend jaar meedoen?

Lees op www.cliniclowns.nl hoe u zich kunt aanmelden.

Ook op deze website: meer foto's van de Rode Neuzen Race.

Popsterren interviewen, genieten van breakdance. Bij CliniClowns in Concert, een bijzondere, door CliniClowns ontwikkelde en geproduceerde muziekvoorstelling, kan en mag alles.
'We gaan veel lawaai maken!'

Vandaag

gaat het gebeuren*



* Feestnummer

Vandaag gaat het gebeuren, het feestnummer dat de Gebroeders Ko speciaal voor CliniClowns in Concert hebben geschreven, kan worden gedownload via de websites van Berk Music en iTunes. De opbrengst is voor CliniClowns.

Feest', roept een jongen terwijl hij op zijn doel afloopt: de circustent van CliniClowns in Concert.

Deze muziekvoorstelling is speciaal ontwikkeld voor langdurig zieke kinderen van acht tot en met veertien jaar en hun gezinnen. 'Tegenwoordig verblijven deze kinderen korter in ziekenhuizen dan vroeger', vertelt Anouk Hartelman, productieleidster van CliniClowns in Concert. 'Ze worden nu vaker op de poli behandeld of voor langere tijd thuis verpleegd, waardoor ze minder contact met de clowns hebben. We zijn evenementen gaan ontwikkelen, waarmee we naar de kinderen toe gaan en door het land reizen. Vorig jaar was CliniClowns in Concert er voor het eerst, daarvoor hadden we Pop4Kids. Met die concertreeks stonden we in grote discotheken in heel Nederland. Hoewel Pop4Kids succesvol was, zochten we naar iets wat beter bij ons past. Bij CliniClowns in Concert is er meer interactie met de clowns en artiesten. De setting – de circustent – maakt het intiemer. En dat bevalt goed!'

Polonaise

Vandaag, woensdag 31 augustus, zijn de clowns en artiesten in Ridderkerk. 's Ochtends geven zij één voorstelling voor scholen voor langdurig zieke kinderen (LZK-scholen), 's middags twee voor de kinderen en hun gezinnen. Elke voorstelling heeft dezelfde opbouw: CliniClowns Bos en Tino kondigen de artiesten aan. Tim Douwsma, zanger en presentator van de Kids Top 20, trapt af met zijn hit *Je bent de hemel*. Daarna imponeert *So You Think You Can Dance*-winnaar Ivan met zijn breakdance-act. De derde artiest, zangeres Giovanca, treedt op met de Villa Pret Band, bekend van Neuzenroode, de onlinewereld van de CliniClowns.

Vervolgens staan de Gebroeders Ko klaar. In *no time* doen de kinderen de polonaise.

Na de hoofdshow verlaten de gasten de 'concertzaal' om in groepjes (bal) spelletjes met de clowns te doen, te dansen met Ivan en Tim en Giovanca te interviewen. Ook volgen ze een meezingworkshop bij de Gebroeders Ko: 'We gaan véél lawaai maken.' Na enkele minuten zingen de kinderen moeiteloos mee met *Vandaag gaat het gebeuren*, het nummer dat de broers speciaal voor dit muziekspektakel hebben geschreven. Voor de finale verzamelt iedereen zich in de concertzaal om dit feestnummer nogmaals te zingen.

Praatje, plaatje, daadje

'Alles was even leuk', zegt een meisje. 'De moves die Ivan mij heeft geleerd, ga ik thuis oefenen', verklapt een jongen. Productieleidster Anouk lacht. 'Het kost ongeveer zes maanden om CliniClowns in Concert op te zetten. In die periode heb ik onder andere een creatief team samengesteld. Dit team heeft het programma bedacht. We willen artiesten die populair zijn bij kinderen en goed met hen kunnen communiceren.' Hans Kalle, directeur van de Openluchtschool in Breda, een school voor langdurig zieke kinderen, zag hoe de clowns en artiesten zijn leerlingen 'mée kregen'. 'Dat is bijzonder: sommigen zijn motorisch beperkt en dansen normaal niet zo snel. Ze weten dat ze anders dan anderen bewegen. Blijkbaar voelden ze zich thuis. Velen gingen helemaal op in de clowns. Om kinderen te bereiken, moet je ze iets laten horen, zien en doen. Dat geldt vooral voor kinderen met auditieve, visuele of andere beperkingen, zoals die van ons. De CliniClowns combineren expressief taalgebruik met een expressieve mimiek.

Met hun grappen laten ze kinderen lachen. Door deze mix van praatje, plaatje en daadje trekken de clowns hun aandacht.'

Bea Dees vertelt: 'Mijn dochtertje Joëlle zat te genieten. Als zij geniet, dan geniet ik ook. Zeker door wat ze heeft



Productieleidster
Anouk Hartelman



meegemaakt. Zo lag ze vorig jaar drie weken in het ziekenhuis wegens astma.

Ook voor de rest van het gezin was dat zwaar; ik had minder tijd voor hen. Fijn dat Elise, Joëlle's zusje, er vandaag bij is. Ook zij heeft dit uitje verdiend.' Vanessa Ruijs vond het 'super'. 'Mijn zoon Joaquin heeft autisme en concentratieproblemen. Maar de clowns en artiesten, vooral de Gebroeders Ko, hielden zijn aandacht vast.'

De broers waren er vorig jaar ook bij. Broer Ton: 'Er stond toen een jochie op het podium te zingen. Zijn ouders huilden van geluk. Normaal was hij erg op zichzelf. Dáár doen we het voor: wij willen bijdragen aan het geluk van mensen die het zwaar hebben.'

Beeld: Get in the Picture

Surf naar www.cliniclowns.nl/concert voor nog meer foto's en filmpjes



Gerhard van Klaveren

Voor Gerhard van Klaveren (48) zijn lege cartridges en oude mobiele telefoons geen afval, maar grondstoffen. Grondstoffen waar ook CliniClowns iets aan heeft, dankzij de inzamelingsacties van zijn bedrijf.

'De drie C's achter mijn bedrijf Van Klaveren staan voor Cartridge Collection Centre. Wij zamelen al sinds 1993 lege printcartridges en oude mobiele telefoons in voor recycling. Als je cartridges schoonmaakt en hervult kun je ze heel goed opnieuw gebruiken. In oude mobiele telefoons zitten veel onderdelen die ook kunnen worden hergebruikt. Lege printcartridges en oude mobiele telefoons zijn dus geen afval, maar goede grondstoffen. Zo hebben we de wereld een berg van zo'n zeshonderd zeecontainers vol cartridges en telefoons kunnen besparen. Met ons werk maken we winst, maar we ondersteunen ook goede doelen, waaronder CliniClowns. Hoe dat werkt? Mensen kunnen hun cartridge of oude mobiele telefoon in gratis door ons verstrekte enveloppen, zakken of dozen stoppen.

Het ondersteunen van goede doelen hoort bij ons'

Vervolgens halen wij die kosteloos op. Een groot deel van wat de inhoud oplevert, storten wij op de rekening van CliniClowns. Het ondersteunen van goede doelen past in onze bedrijfsfilosofie. Toen ik met Van Klaveren CCC begon, had ik twee uitgangspunten: ik wilde duurzaam en maatschappelijk bewust ondernemen. We moeten, in het belang van onze kinderen, voorkomen dat de afvalberg groter wordt. Daarmee heb je gelijk onze verbinding met CliniClowns: daar staan kinderen ook centraal. De afgelopen jaren hebben we al 60.000 euro aan CliniClowns kunnen overmaken. Met dat geld hebben we al duizenden keren een bezoekje van een clown aan een kind kunnen financieren. Maar onze betrokkenheid gaat verder. Zo assisteert onze marketingafdeling CliniClowns bij het inzamelen van zo veel mogelijk mobiele telefoons en cartridges. Ook hebben we een afdeling waar donateurs van CliniClowns met vragen over de inzamelingsactie, te woord worden gestaan. Dat vind ik maatschappelijk bewust ondernemen. Ik zou niet anders willen werken.'

Voor iedere mobiele telefoon ontvangt CliniClowns € 3,-.

Helpt u mee om er zo veel mogelijk in te zamelen? Vraag één of meerdere inleverenveloppen aan via 0570-858 566 of www.cliniclowns.nl.